

REGULAMIN AKTYWACJI

„Amundsen Party”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Aktywacja organizowana jest pod nazwą „Amundsen Party” (dalej: „**Aktywacja**”). W ramach Aktywacji organizowana jest promocja sprzedażowa (dalej: „**Promocja**”) oraz konkurs konsumencki (dalej: „**Konkurs**”), których zasady zostały opisane w niniejszym regulaminie.
2. Organizatorem Aktywacji jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Aktywacja organizowana jest na zlecenie Stock Polska sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (20-402), przy ul. Spółdzielczej 6 (zwana dalej: „**Stock Polska**”).
4. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Promocji oraz Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Promocji i Konkursie i ich warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Aktywacją.
6. Aktywacja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przez Internet, pod adresem: <https://amundsenvodka.pl/>.
7. Aktywacja rozpoczyna się **w dniu 02.06.2025 r. o godz. 00:01 i kończy w dniu 28.09.2025 r. o godzinie 23.59 lub do wyczerpania Nagród Promocyjnych**. Konkurs prowadzony w ramach Aktywacji podzielony jest na 3 (trzy etapy).
 - od 02.06.2025 r., godz. 00:01 do 13.07.2025 r., godz. 23:59 (Etap I),
 - od 14.07.2025 r., godz. 00:01 do 24.08.2025 r., godz. 23:59 (Etap II),
 - od 25.08.2025 r., godz. 00:01 do 28.09.2025 r., godz. 23:59 (Etap III).

Wyczerpanie Nagród Promocyjnych skutkuje brakiem możliwości przesłania zgłoszenia do udziału w Promocji oraz w Konkursie. Uczestnicy zostaną poinformowani o wyczerpaniu Nagród Promocyjnych i braku możliwości dalszego wzięcia udziału w Aktywacji na Stronie Aktywacji oraz w formularzu zgłoszeniowym.
8. Aktywacja ma niepubliczny charakter i skierowana jest wyłącznie do **Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny zgodnie z Regulaminem**, odwiedzili Stronę Aktywacji, potwierdzili swoją pełnoletniość, wyrazili wolę wzięcia udziału w Aktywacji oraz spełnili wszystkie warunki uprawniające do uczestnictwa w Aktywacji.
9. Aktywacja nie zależy od przypadku ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 847 ze zm.).

10. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Aktywacji, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Aktywacji. Wszelkie skargi oraz pytania dotyczące Aktywacji powinny być kierowane do Organizatora.
11. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Aktywacja nie stanowi reklamy ani promocji napojów alkoholowych w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 2277), a celem Aktywacji jest nagradzanie osób, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

II. DEFINICJE

1. Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:
 - a) **Strona Aktywacji** – strona internetowa, na której przeprowadzana jest Aktywacja, znajdująca się pod adresem: <https://amundsenvodka.pl/>.
 - b) **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Promocji lub Konkursie i wzięła w nich udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
 - c) **Produkt Promocyjny** – dowolny produkt marki Amundsen zakupiony w dowolnym sklepie lub lokalu gastronomicznym oraz dowolny koktajl przygotowany na bazie produktu Amundsen zakupiony w Lokalach Partnerskich, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w okresie i na warunkach wskazanych w niniejszym Regulaminie,
 - d) **Zgłoszenie** – zgłoszenie uczestnictwa w Promocji, opisane w pkt III Regulaminu.
 - e) **Pytanie Konkursowe** – zadanie konkursowe opisane w pkt V ust. 2 Regulaminu.
 - f) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego wskazanego w pkt V ust. 1-4 Regulaminu przesyłana za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Aktywacji.
 - g) **Dowód zakupu** – paragon fiskalny lub faktura wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej (tj. bez wskazania NIP nabywcy) stanowiący dowód zakupu Produktu Promocyjnego w dowolnym sklepie lub w lokalu gastronomicznym (dotyczy produktów marki Amundsen) lub w Lokalach Partnerskich (dotyczy koktajli na bazie Amundsen), **w okresie trwania Aktywacji, tj. od 02.06.2025 r. do 28.09.2025 r.** Dowodem zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w Aktywacji jest wyłącznie Dowód zakupu potwierdzający zakup Produktu Promocyjnego w sklepie lub lokalu gastronomicznym (dotyczy produktów marki Amundsen) lub w Lokalach Partnerskich (dotyczy koktajli na bazie Amundsen), w okresie wskazanym w zdaniu poprzednim. Zakup Produktu Promocyjnego poza okresem wskazanym w zdaniu pierwszym nie uprawnia do wzięcia udziału w Aktywacji. Dowód zakupu powinien być unikalny (niepowtarzalny) i czytelny.
 - h) **Nagrody Promocyjne – KOD QR uprawniający do odbioru darmowego drinka AMUNDSEN MULE** będącego nagrodą przewidzianą w Promocji w Lokalach Partnerskich. W ramach Promocji zostanie wydanych 10.000 KODÓW QR ważnych do 31.10.2025 r.

- i) **Nagrody Konkursowe** - nagrody przewidziane w Konkursie, które wskazane zostały w pkt VI ust. 2 Regulaminu.
- j) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora powołana na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu
- k) **Zwycięzca** – Uczestnik wskazany przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody w Konkursie.
- l) **Lokale Partnerskie** - wybrane lokale gastronomiczne biorące udział w Aktywacji **wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu**, w których jest możliwy odbiór Nagrody Promocyjnej, oraz w których zakup Produktu Promocyjnego (koktajlu na bazie Amundsen) uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Aktywacji. Lista Lokali Partnerskich może ulegać zmianie w trakcie Aktywacji, każdorazowo aktualna lista Lokali Partnerskich będzie dostępna na stronie Aktywacji.

III. UCZESTNICTWO I ZGŁOSZENIA DO AKTYWACJI

1. Udział w Aktywacji jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Aktywacji powinien:
 - a) być osobą fizyczną,
 - b) ukończyć 18. rok życia,
 - c) posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - d) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - e) uzupełnić formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Aktywacji,
 - f) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia na Stronie Aktywacji,
 - g) **zakupić, jako konsument w rozumieniu przepisów prawa w okresie trwania Aktywacji (tj. w okresie od 02.06.2025 r. do 28.09.2025 r.) Produkt Promocyjny, tj. dowolny produkt marki Amundsen zakupiony w dowolnym sklepie lub lokalu gastronomicznym oraz dowolny koktajl przygotowany na bazie produktu Amundsen zakupiony w Lokalach Partnerskich, wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, a także zachować czytelny, unikalny Dowód zakupu potwierdzający powyższy zakup,**
 - h) dokonać Zgłoszenia do Promocji poprzez wypełnienie i wystanie formularza zgłoszeniowego, zamieszczonego na Stronie Aktywacji <https://amundsenvodka.pl/> i zawierającego następujące pola obowiązkowe: imię, adres e-mail, potwierdzenie ukończenia 18 lat, potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem,
 - i) wgrać zdjęcie unikalnego, czytelnego Dowodu zakupu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego w okresie wskazanym w niniejszym Regulaminie,
 - j) w przypadku chęci zgłoszenia do Konkursu należy również:
 - a. uzupełnić swój numer telefonu (Organizator skontaktuje się telefonicznie ze Zwycięzcami Konkursu w celu przekazania Nagrody),

- b. udzielić Odpowiedzi na Pytanie Konkursowe „**Jakby wyglądała Twoja idealna impreza z Amundsenem?**”.
3. Z udziału w Aktywacji wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz Stock Polska Sp. z o.o., jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

IV. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Przesłanie Zgłoszenia zgodnie z pkt III ust. 2 lit a) – i) Regulaminu uprawnia Uczestnika do wzięcia udziału w Promocji.
2. Przyjęcie Zgłoszenia przez system rejestracyjny Strony Aktywacji jest potwierdzone komunikatem pojawiającym się na Stronie Aktywacji oraz informacją zwrotną na adres e-mailowy, który podano w formularzu zgłoszeniowym. Komunikaty będą informowały o pozytywnej lub negatywnej weryfikacji Zgłoszenia.
3. Zgłoszenia do Promocji będą poddane weryfikacji Organizatora w celu stwierdzenia ich prawidłowości. Każde prawidłowe Zgłoszenie, spełniające kryteria określone w Regulaminie, uprawnia Uczestnika do otrzymania Nagrody Promocyjnej nie później niż w ciągu dwóch dni roboczych następujących po Zgłoszeniu lub do wyczerpania zapasu Nagród Promocyjnych. Nagroda Promocyjna zostanie przesłana Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
4. Jeżeli Uczestnik nie otrzyma zwrotnej wiadomości e-mail, o której mowa powyżej, powinien skontaktować się z Organizatorem, pod adresem e-mail: kontakt@amundsenparty.pl celem poinformowania o braku otrzymania Nagrody Promocyjnej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty przesłania Zgłoszenia. Organizator w ciągu dwóch dni roboczych udzieli odpowiedzi lub prześle ponownie Nagrodę Promocyjną przysługującą danemu Uczestnikowi.
5. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedno Zgłoszenie w trakcie trwania Promocji. W przypadku wysłania przez Uczestnika więcej niż jednego Zgłoszenia, do każdego przesłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego, w okresie trwania Aktywacji. Przesłany już przez Uczestnika w ramach danego zgłoszenia Dowód zakupu Produktu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego Zgłoszenia. W przypadku zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedna Nagroda Promocyjna w ramach Zgłoszenia.
6. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia samodzielnie, we własnym imieniu, przy wykorzystaniu własnego adresu e-mail. Niedopuszczalne jest tworzenie kont e-mail i dokonywanie Zgłoszeń w imieniu osób trzecich, ani za pośrednictwem ich kont. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Aktywacji.

V. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W ramach zgłoszenia do udziału w Promocji, Uczestnik może wziąć udział w Konkursie. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

2. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy odpowiedzieć na zamieszczone na Stronie Aktywacji Pytanie Konkursowe poprzez napisanie i przesłanie odpowiedzi na pytanie: **„Jakby wyglądała Twoja idealna impreza z Amundsenem?”**. Odpowiedź w formie tekstowej, stanowiąca wykonanie Zadania Konkursowego („Odpowiedź”) udzielana jest za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego na Stronie Aktywacji. Odpowiedź nie może zawierać żadnych zdjęć, rysunków, filmów czy linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych niż dane Uczestnika. **Odpowiedź na pytanie konkursowe nie powinna przekraczać 500 znaków.** Ilość znaków Odpowiedzi będzie weryfikowana w drodze programu Microsoft Word, a wynik przeprowadzonej weryfikacji jest wiążący dla Organizatora i Uczestnika.
3. Z zastrzeżeniem zdania następnego, Uczestnik może przesłać więcej niż jedną Odpowiedź w trakcie trwania danego etapu Konkursu. W przypadku wystania przez Uczestnika więcej niż jednej Odpowiedzi, do każdego przesyłanego formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien załączyć inny (unikalny i niepowtarzalny) Dowód zakupu dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego w okresie trwania Konkursu, wskazanym w niniejszym Regulaminie. Powyższe oznacza, że przesłany już przez Uczestnika w ramach danego Zgłoszenia Dowód zakupu Produktu Promocyjnego, nie może zostać przesłany ponownie w procesie przesyłania kolejnego Zgłoszenia. W przypadku zakupu więcej niż jednego Produktu Promocyjnego na jednym Dowodzie Zakupu Uczestnikowi przysługuje wyłącznie jedno Zgłoszenie do Konkursu.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Stock Polska,
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
5. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku niespełnienia jednego z wymogów określonych Regulaminem. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany przez Uczestnika adres e-mailowy, z podaniem przyczyny wykluczenia.

VI. NAGRODY

1. W Promocji Organizator przewidział 10.000 Nagród Promocyjnych. Po wyczerpaniu puli Nagród Promocyjnych promocja zostanie zakończona o czym Organizator poinformuje na Stronie Aktywacji.
2. W Promocji do otrzymania są Nagrody Promocyjne w postaci koktajli Amundsen Mule o wartości 29,00 zł (słownie: dwadzieścia dziewięć złotych) brutto każdy.
 - a) Nagrodę można odebrać wyłącznie w Lokalach Partnerskich znajdujących się na liście będącej Załącznikiem nr 1 do Regulaminu.

- b) Nagrodę można odebrać do 31.10.2025 r.
3. W Konkursie do wygrania są następujące Nagrody Konkursowe:
- a) 3 x Amundsen Party (dalej: „Impreza”) o wartości 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto każda.
 - b) Imprezę zorganizuje Organizator w porozumieniu ze Zwycięzcą w jednym z Lokali Partnerskich wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą w celu uzgodnienia szczegółów Imprezy.
 - c) Impreza zostanie zorganizowana w terminie i w jednym z Lokali Partnerskich nie później niż w terminie 6 miesięcy od wyłonienia Zwycięzcy. W ramach Imprezy Zwycięzca może wykorzystać 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) brutto na ofertę barową i gastronomiczną w danym Lokalu Partnerskim.
4. Organizator zastrzega, że Impreza będzie mogła zostać zorganizowana wyłącznie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn.: Dz.U. z 2023 r., poz. 165 z późn. zm.). Wszelkich niezbędnych informacji, wskazówek i zaleceń w tym zakresie Organizator udzieli Zwycięzcy przed przystąpieniem do organizacji Imprezy. Jeżeli, z uwagi na ograniczenia wynikające z przepisów wskazanej ustawy, lub innych okoliczności powodujących, że Impreza nie będzie mogła zostać zorganizowana, Zwycięzcy przysługiwać będzie prawo do otrzymania zamiast nagrody w postaci organizacji Imprezy, jej ekwiwalentu pieniężnego.
5. Nagrody Konkursowe wskazane powyżej będą przyznawane przez Komisję Konkursową w następującej liczbie za poszczególne etapy trwania Konkursu:
- 1 (jedna) Nagroda za Etap I,
 - 1 (jedna) Nagroda za Etap II,
 - 1 (jedna) Nagroda za Etap III,
- Przy przyznawaniu Nagród, za dany etap trwania Konkursu, będą brane pod uwagę wyłącznie Odpowiedzi przesłane w trakcie trwania danego etapu Konkursu.
6. Uczestnik niezależnie od liczby przesłanych Odpowiedzi - może wygrać wyłącznie jedną Nagrodę Konkursową.
7. Każda z Nagród Konkursowych oraz Nagród Promocyjnych zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody Konkursowej, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego podatek od wygranej nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz zaliczeniu na poczet podatku. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Konkursowej Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagrody Konkursowej.
8. Komisja Konkursowa dokona wyboru zwycięskich Odpowiedzi w danym etapie trwania Konkursu w terminie 3 dni od zakończenia danego etapu trwania Konkursu. Kryteriami wyboru zwycięskich Odpowiedzi, brany pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.

9. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość e-mail wysłaną przez Organizatora na podany w formularzu zgłoszeniowym przez Uczestnika adres e-mail w ciągu 2 dni od wyłonienia Zwycięzcy przez Komisję Konkursową. W wiadomości tej Organizator poprosi o potwierdzenie danych takich jak imię, nazwisko, nr telefonu i adres email, a Zwycięzca zobowiązany jest **w terminie 5 (pięciu) dni kalendarzowych** od daty wysłania wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzednim przesłać zwrótną wiadomość e-mail zawierającą dane wskazane powyżej.
10. Wszelkie ustalenia pomiędzy Zwycięzcą a Organizatorem będą prowadzone drogą mailową, a w przypadku ustaleń telefonicznych zostaną one każdorazowo podsumowane przez Organizatora i przesłane mailowo do Zwycięzcy.
11. Bezpośrednio przed terminem realizacji Imprezy Organizator poprosi Zwycięzcę o przesłanie podpisanego protokołu przekazania Nagrody Konkursowej oraz odesłania go na adres korespondencyjny: All about. Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa lub drogą email na adres: kontakt@amundsenparty.pl, co stanowi warunek realizacji Nagrody.
12. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda ta pozostaje własnością Organizatora.
13. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu przesłanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
14. Zwycięzcy Promocji nie przysługuje prawo zamiany wygranej Nagrody na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe lub równowartość pieniężną oraz nie przysługuje prawo cesji Nagrody na osoby trzecie.
15. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt IX Regulaminu.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Administratorem Twoich danych osobowych (z zastrzeżeniem wyjątku wskazanego poniżej) będzie Stock Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie, pod adresem: ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin (dalej jako "Stock Polska" lub "my"). Stock Polska dba o Twoje dane osobowe, przetwarza je ze starannością i zgodnie z przepisami prawa, w szczególności ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych ("RODO").

Administratorem Twoich danych osobowych w zakresie dokonania rozliczeń podatkowych i rachunkowych w związku z wydaniem Nagród Konkursowych jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832, jako podmiot fundujący Nagrody Konkursowe.

Stock Polska będzie przetwarzać Twoje dane w następujących celach:

- a) realizacji i organizacji Aktywacji, w tym obsługi zgłoszeń, w zakresie pomocy technicznej, informowania o wynikach i wyłaniania Zwycięzców oraz przyznawania i rozdania Nagród (Nagród Promocyjnych oraz Nagród Konkursowych) na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu tożsamesego z powyższymi celami przez okres do zakończenia Aktywacji;

- b) rozpatrzenia reklamacji i dochodzenia roszczeń związanych z realizacją Aktywacji na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu, przez 3 lata od zakończenia Aktywacji;

Organizator będzie przetwarzał Twoje dane w następujących celach:

- a) w przypadku wygranej w Konkursie i otrzymania Nagrody Konkursowej - w celach podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości przez okres wymagany przez te przepisy (jako podmiot fundujący Nagrodę Konkursową).

Masz prawo do żądania od Stock Polska:

- a) dostępu do swoich danych osobowych i uzyskania ich kopii;
- b) kopii danych osobowych, które nam dostarczyłaś/eś i przekazania jej Tobie lub innemu wskazanemu podmiotowi w powszechnie używanym, możliwym do odczytu komputerowego formacie;
- c) sprostowania Twoich danych osobowych, gdy są nieaktualnie, niekompletne lub nieprawidłowe;
- d) usunięcia Twoich danych osobowych w sytuacjach określonych w art. 17 RODO;
- e) ograniczenia przetwarzania w sytuacjach określonych w art. 18 RODO.

Masz również prawo do:

- a) wniesienia do Stock Polska sprzeciwu z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją wobec przetwarzania Twoich danych osobowych na podstawie naszych prawnie uzasadnionych interesów, w tym profilowania na tej podstawie;

W przypadku pytań lub chęci skorzystania z przysługujących praw skontaktuj się z nami wysyłając wiadomość na adres GDPR@stockspirits.com lub drogą pisemną na adres Stock Polska sp. z o.o., ul. Spółdzielcza 6, 20-402 Lublin, z dopiskiem „Dział Prawny”.

Masz również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (www.uodo.gov.pl).

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane następującym odbiorcom tj.:

- a) kancelariom prawnym;
- b) Poczcie Polskiej oraz innym operatorom pocztowym lub firmom kurierskim;

A także podmiotom, które przetwarzają dane osobowe na zlecenie Stock Polska (z wyjątkiem ww. zakresu, w którym administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator):

- a) agencji reklamowej organizującej Konkurs: All About Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Górna Droga 2/102, 02-495 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 494104 prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5223011931, REGON: 147047832.

Zawsze zawieramy umowy z podmiotami przetwarzającymi. Przetwarzają one dane osobowe wyłącznie na nasze polecenie.

VIII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt III oraz V Regulaminu **oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi przez Organizatora oraz Stock Polska** na okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres 90 dni, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Facebooku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w myśl art. 919 § 1 Kodeksu Cywilnego. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Uczestnikowi Organizator nabywa własność nagrodzonych Odpowiedzi od Zwycięzcy, w tym majątkowe prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, co może zostać potwierdzone poprzez podpisanie ze Zwycięzcą umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi.
3. Zwycięzca, przed wydaniem Nagrody, może zostać poproszony o podpisanie Umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, na mocy której zostanie potwierdzone przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonych Odpowiedzi na Organizatora. Organizator nabywa nieograniczone prawa majątkowe do przesłanych nagrodzonych Odpowiedzi oraz prawa do rozporządzania i korzystania z ich opracowań, we wszystkich krajach świata, bez ograniczeń czasowych, na następujących polach eksploatacji: utrwalania, w tym utrwalania na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne), zwielokrotniania określoną techniką, w tym zwielokrotniania techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publicznego wykonania lub odtwarzania, nadawania z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawania za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawania w kinie, tworzenia i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowania, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawiania, wyświetlenia, najmu, dzierżawy, umieszczania na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używania we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodnego używania i korzystania z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich do Odpowiedzi na podmioty trzecie.
4. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do Odpowiedzi.
5. Zwycięzca wyraża zgodę na dokonywanie opracowań nagrodzonej Odpowiedzi przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania nagrodzonych Odpowiedzi stanowić będą przedmiot zależnych praw autorskich Zwycięzca niniejszym wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi.
6. Organizator ani podmioty, na które Organizator przeniesie prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, nie są zobowiązane do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.

7. Organizator oraz podmioty, na które przeniesie on prawa autorskie do nagrodzonych Odpowiedzi, są uprawnione do korzystania z nagrodzonych Odpowiedzi w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika będącego autorem nagrodzonej Odpowiedzi. Zwycięzca udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich do nagrodzonych Odpowiedzi.
8. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.
9. Z tytułu przeniesienia praw autorskich i innych praw do nagrodzonej Odpowiedzi Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiekolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
10. Organizator ma prawo do przeniesienia nabytych praw autorskich i innych praw do nagrodzonych Odpowiedzi na Stock Polska.

IX. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Aktywacji rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: kontakt@amundsenparty.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości: „Dotyczy Aktywacji Amundsen Party”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.
3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Aktywacji oraz w terminie 30 dni od dnia jej zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Aktywacji pod adresem <https://amundsenvodka.pl/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw.
3. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Aktywacji.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista Lokali Partnerskich

Lista Lokali Partnerskich może ulegać zmianie w trakcie Aktywacji, każdorazowo aktualna lista Lokali Partnerskich będzie dostępna na stronie Aktywacji.

SIEĆ	ADRES LOKALU		LINK DO STRONY LOKALU
ORZO	WARSZAWA	PLAC KONSTYTUCJI 5	Warszawa - Orzo Verde - ORZO.
		PLAC KONESERA 5	Warszawa - Koneser - ORZO.
	KRAKÓW	UL. LIPOWA 4A	Kraków - Lipowa - ORZO.
	WROCŁAW	PLAC NOWY TARG 28	Wrocław - Plac Nowy Targ - ORZO.
	POZNAŃ	UL. GARBARY 67A	Poznań - Garbary - ORZO.
NA FALI	POZNAŃ	UL. PIASTOWSKA 40	KLUB NA FALI - Poznań
	BOSZKOWO	UL. DOMINICKA 12A	KLUB NA FALI - Boszkowo
	SŁAWA	UL. ODRODZONEGO WOJSKA POLSKIEGO 19	KLUB NA FALI - Sława
DREVNY KOCUR	POZNAŃ	UL. ŚW. MARCIN 11	Drevny Kocur - Św.Marcin Poznań Czeska Wiewiórka w Poznaniu i Wrocławiu
	POZNAŃ	UL. STARY RYNEK 77	Drevny Kocur - 77 Czeska Wiewiórka
	WROCŁAW	UL. RYNEK 13	Drevny Kocur - Rynek Wrocław Czeska Wiewiórka w Poznaniu i Wrocławiu
	WROCŁAW	PLAC SOLNY 18	Drevny Kocur - Plac Solny Wrocław Czeska Wiewiórka w Poznaniu i Wrocławiu
	POZNAŃ	UL. STARY RYNEK 82	
	POZNAŃ	UL. PIEKARY 17	https://drevnykocur.pl/poznanapollo/
	WROCŁAW	UL. PODWALE 83	https://drevnykocur.pl/wroclawovo/
	KRAKÓW	UL. ŚWIĘTEGO JANA 6	https://drevnykocur.pl/krakowjana/